

Az ízeitjait



HGY
FBC - HENNESSY



Hogyan jutott el a világhírű konyakmárka egy sebesült ír katona gyógyulásától odáig, hogy a világ legnagyobb luxuscikkkel foglalkozó konszernjének tagja legyen, és olyan hírességekkel működjön együtt, mint az amerikai kosárlabdázó **Lebron James** vagy a rapper, **Nas**? A Hennessy elmúlt 250 évének mérföldköveiből, innovációiból és izgalmas történeteiből adunk most egy kis ízelítőt.

1765

SORSFORDÍTÓ KÓSTOLÁS

Miután az egyik csatában **Richard Hennessy ír katona** 36 éves korában súlyosan megsérült, egy francia városban, Cognacban lábadozott. Az itt töltött idő alatt gyakran kóstolta a konyak elődjének tartott szeszes italt, amely igencsak a kedvére volt, így nem sokkal később megalapította saját vállalkozását, megalkotta az ízlése szerinti konyakot, és ezzel újjára indította a Hennessy történetét.

1813

NÉVBŐL FOGALOM

Richard fia, James Hennessy 1813-ban jegyezte be hivatalosan is a vállalatot **Jas Hennessy & Co.**-ként, a cég mind a mai napig hivatalos nevén.



1860

KATEGÓRIA SZÜLETIK

A Hennessy vezette be az első **XO (Extra Old)** konyakot, az alapító unokája, **Maurice Hennessy** alkotását. Az XO kategória mára a prémiumminőségű konyakok egyik meghatározó fokozatává vált, és ezt a terminológiát az egész iparág átvette.



1971

ÚJ FEJEZET

A Hennessy és a **Moët & Chandon pezsgőgyártó** 1971-ben egyesült, létrehozva a **Moët Hennessy** vállalatot, amely azóta is meghatározó szereplő a luxusalok piacán.



1947

A CSALÁD KEZÉBEN

A nyolcadik generáció tagja, **Maurice Richard Hennessy** 1947-ben vette át a családi vállalkozás vezetését, s ezzel biztosította a hagyományok és az innovációk egyensúlyát.

1987

A LUXUS SZINONIMÁJA

A **Moët Hennessy** és a **Louis Vuitton** divatház összeolvadt, így jött létre a világ legnagyobb luxuscikkkel foglalkozó konszernje, az **LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)** vállalat.





1996

URALKODÓI ITAL

A királyi udvarok inspirálták a **Hennessy Paradis Imperial** prémiumminőségű konyakját, amely tovább erősítette a Hennessy hírnevét a luxus világában.



2010

KÜLÖNLEGES MEGÚJULÁS

A modern igényeknek megfelelően a márka 2010-ben megújította és újracsomagolta a **Hennessy VS (Very Special)** sorozatot. Ennek köszönhető, hogy a konyak hamar népszerűvé vált a fiatalabb közönség körében is.

2021

KONYAK ÉS HIPHOP

A Hennessy a hiphop kultúra egyik meghatározó italává vált – különösen az Egyesült Államokban –, miután olyan sztárokkal működött együtt, mint a **sikeres amerikai rapper, Nas**.



2023

NINCS MEGÁLLÁS

A márkát a kezdetektől **innovatív szemléletmód jellemzi**, ezért 2023-ban új termékekkel bővítette portfólióját (többek között limitált kiadású palackokkal), valamint folytatta sikeres együttműködését kortárs művészekkel és hírességekkel.



2020

HINNI A JÖVŐBEN

Ökológiai lábnyomának csökkentése érdekében a Hennessy 2020-ban kiemelt **hangsúlyt fektetett a fenntarthatóságra** – beleértve az energiahatékonysági programokat és a környezetbarát csomagolási megoldások fejlesztését.



2024

TRADÍCIÓK ÉS INNOVÁCIÓK

A Hennessyt továbbra is a világ egyik legmeghatározóbb és leginnovatívabb italmárkájaként tartják számon, amely egyedülálló módon **ötvözi a több évszázados hagyományokat a modern technológiákkal** és trendekkel. A márka elkötelezettsége a fenntarthatóság iránt tovább erősödött, különösen az üveggyártás és a termelési folyamatok terén, ahol csúcstechnológias megoldásokat vezetett be. (x)