

HGY
ASZTALTÁRSASÁG

Gondolatfalatok egy vacsoráról

Van valami különösen magával ragadó abban, amikor az ember egy pohár csicsókakrémleves fölött próbálja megfejteni a boldogság titkát. Öt vendégünkkel leültünk vacsorázni és koccintani arra, hogy az élet szép, de miután szó esett bánatos szirénekről, művészeti vakkóstolásról, csábos rókaszemekről és az időtállóság receptjéről, az is kiderült, hogy a szépség talán nem is az, aminek hittük.

Lehet, hogy éppen ez a szép az életben?

Szöveg: Tóth Judit
Fotó: Hamu és Gyémánt / Horváth Ádám - weareWUNDERBAR.hu
Helyszín: Párisi Udvar Hotel Budapest
- Párisi Passage Restaurant

AZ *étel*
SZÉP!

Tombor Nelli



annak első és utolsó, gyorsak és komótosak, kanapén elköltöttek, asztalnál ülések, hétköznapiak, hétvégiek, elfelejtettek, ünnepek, magányosak, családiak, na meg a barátiak. Aztán vannak olyan vacsorák, amelyek eltérnek a többitől: amiket nem egyedül, de nem is hozzátartozóink vagy legközelebbi ismerőseink körében élünk át, hanem olyan társaságban, amelynek tagjai más-más területről érkeztek, és szinte csak az a közös bennük, hogy mind jók abban, amivel foglalkoznak. Az ilyen vacsorák azok, amiket évek múlva is emlegetni szoktunk, hiszen a természetes intelligencia még az AI korában is rendkívül inspiráló tud lenni. Hiszünk abban, hogy a gondolatok még mindig hatalmas értéket képviselnek, ha pedig meg is osztjuk őket egymással – ahogy Michel Serres fogalmazott: „nemcsak egyensúly jön létre, hanem

Dr. László Zsolt

Eke Angéla



növekedés is.” A *Hamu és Gyémánt* új vacsorasorozatára egyféleképpen lehet eljutni: meghívóval; és egyetlen módon lehet meghallgatni az asztaltársaság gondolatait: ha közéjük tartozunk – olvasóink számára azonban átnyújtjuk a beszélgetés írásos esszenciáját. Bízunk benne, hogy aki végigolvassa, érezni fogja az egyensúlyt és a növekedést is. Most gondolatban sétáljunk végig a Párisi Udvart évszázados mozaikpadlóján, a monumentális kupola alatt forduljunk jobbra, majd, miközben a háttérben megszólal a zongora, fogadjuk el a felénk nyújtott pezsgőt. Az asztalunknál ötven ülnek: Eke Angéla színművész, Rozsnyói Krisztián, a Moët & Chandon hazai disztribúcióját ellátó Fine Brands Company kereskedelmi és marketingigazgatója, Tombor Nelli modell és privát séf, dr. László Zsolt plasztikai sebész, valamint Benes Anita, a Daalarna alapító tulajdonosa.



CHAMPAGNE-LAP



Moët & Chandon Brut Impérial
„A Moët & Chandon a champagne-ok között is ikon – ez az a márka, amivel a legtöbben találkoznak, és amit a legtöbben fogyasztanak. A Brut Impérialt 1869 óta generációról generációra óvják és őrzik – maga az ital változik, de a stílusa, a filozófiája, valamint a tradíció, amelynek alapján készítik, a kezdetektől változatlan.”

Moët & Chandon Grand Vintage 2016
„A tétel különlegessége, hogy most vezetjük be, ez az évjárat ezen a vacsorán debütál. 2016 igazi klasszikus évjárat volt, télen sok volt a csapadék, amit aztán nyáron örületes szárazság követett: mindez remekül bemutatja, hogy a szélsőséges időjárás mit eredményez egy champagne-ban. Egy komplexebb, tósztos jegyek dominálta tételt.”

Moët & Chandon Nectar Imperial
„A ház elegáns stílusát egy meglepő csavarral fejezi ki a demi-sec kategóriájú Nectar Imperial, 45 g/liter dosage-zsal. Az arany színű tétel, illatában és ízében is trópusi gyümölcsöket – például passiógyümölcsöt és mangót – idéz.”



Rozsnyói Krisztián, a Fine Brands Company kereskedelmi és marketingigazgatója

Rozsnyói Krisztián



Benes Anita



TÓTH JUDIT Több okunk is van koccintani, az egyik az, hogy néhány napja Angéláké díjat nyertek Portóban!

EKE ANGÉLA Egy márciusi szombat délelőtt álltunk a piacon a párommal, Budavári Balázssal, épp válogattuk a legszebb répákat, amikor hívtak minket a producerünk, Romwalter Judit, hogy a *Boldog emberek* című kisfilmünk – melyet Balázs rendezett és írt, én pedig az egyik főszereplője vagyok – a 45. éve megrendezett Fantasporto Nemzetközi Filmfesztiválon short film kategóriában díjat nyert. Annyira lázba jöttünk, hogy gyorsan kinéztünk egy madridi átszállású járatot, este nyolc órakor landoltunk Portóban, kilenc órakor pedig – épp a kulturális miniszterrel egyszerre – megérkeztünk a ceremóniára.

JUDIT Épp időben! Ahogy a cím is utal rá, a film a boldogság témájával foglalkozik.

ANGÉLA A film egy olyan univerzumban játszódik, ahol az emberek aktuális boldogságindexe egy 1-től 99-ig terjedő számjegy formájában megjelenik a nyakukon. Ha szeretnék, ha nem, ez a szám megmutatja, hogy épp mennyire boldogok vagy épp boldogtalanok – azt viszont mindenki eldöntheti, hogy ezt az értéket vállalja-e a külvilág előtt, vagy eltakarja egy garbóval. Azt szeretem ebben a forgatókönyvben, amelyen Balázs és Bak Zsuzsanna fél éven át dolgozott, hogy egy frappáns szimbolikán keresztül a valós életünk kérdéseit veti föl: vállaljuk-e a boldogságunkat vagy boldogtalanságunkat, mennyire számít mások visszaigazolása – például

a lájkok vagy a kommentek –, és egyáltalán, mit tud kezdeni azzal a környezetünk, ha épp nem vagyunk jól.

JUDIT A boldogság és szépség kapcsolatáról óhatatlanul eszembe jut Paolo Sorrentino legújabb filmje, a *Parthenopé*, amelynek az egyik fő üzenete, hogy a túl nagy szépség nem jár együtt a boldogsággal – gondoljunk csak a mitológiai Parthenopéra, a gyönyörű szirénre, akinek nem sikerült elcsábítania Odüsszeuszt, ezért bánatában a tengerbe ölte magát. Befogadói oldalról nézve viszont a szépség örömet, boldogságot tud kelteni.

ANGÉLA Sorrentino *Parthenopé*-ja azért boldogtalan, mert a szépsége határozza meg a környezetét. Ahol csak megjelenik, minden felbolydul, és ez okozza a boldogtalanságát. Befogadói oldalról számomra a szépség egy érzet. Egy összhangzat, amelyben vannak gondolatok, érzések, állapotok. Például nézek egy képet, és azt az érzetet fogom szépnek találni, amit kelt bennem. Vagy visszaemlékszem, hogy az anyukámmal álltunk a Szép-

„A szépség számomra egy érzet. Egy összhangzat, amelyben vannak gondolatok, érzések, állapotok.”

EKE ANGÉLA
színművész, alkotó

művészetiben, és ő megkönnyezte a *Lila ruhás nőt*: én ezért az érzésért fogom szeretni azt a festményt.

JUDIT „Nem a gyémánt szép, hanem a fény, amit tükröz” – írta Füst Milán.

DR. LÁSZLÓ ZSOLT Ebben viszont benne van a szubjektivitás is: nem mindenki ugyanazt látja szépnek. És valójában a hatása legerősebb.

JUDIT A kérdés az, hogy elég-e, ha hat rám valami, vagy meg is kell értenem? Elegendő-e például, hogy érzékelem egy champagne szépségét, vagy tudnom kell azt is, hogy mi benne az érték?

ROZSNYÓI KRISZTIÁN Megváltozik attól az élményed, hogy ismered? Mást fogsz érezni, szeretni, akkor, ha értesz hozzá?

JUDIT Ha az irodalom példáján keresztül próbálok választ adni – hiszen ez az, amiről tanultam is, nem csak örömet szerez –, egyrészt tud nagyobb élményt nyújtani egy mű, hogyha fel tudom benne fedezni az összes rejtett réteget, másrészt viszont az értés talán le is szűkíti azoknak a műveknek listáját, amelyeket igazán jónak tartok.





„Minél többet könyvet olvasol, és minél többször kóstolsz champagne-t, annál nagyobb lesz az összehasonlítási alapod, és ezáltal lesznek élményeid, majd emlékeid.”

ROZSNYÓI KRISZTIÁN,
a Fine Brands Company kereskedelmi
és marketingigazgatója

KRISZTIÁN Nem tudom, hol van ebben az optimum, de szerintem, ha valaminek a befogadását nagyon tudatos szintre emeled, akkor valahogy épp az ösztönös szépséget, az ösztönös örömet, boldogságot veszíted el. Persze, érdemes minél többet kóstolni, mert annál jobban tudod értékelni az élményt, minél nagyobb kóstolási tapasztalatod van, de talán nem az szerez örömet, ha minden technikai információ birtokában vagy. Az szerez örömet, ha rá tudsz fókuszálni valamire, és van tapasztalatod, amivel össze tudod hasonlítani azt, amit érzel. Minél többet olvasol, és minél többet kóstolsz – ezen természetesen nem a mennyiséget, hanem az alkalmak számát értem –, annál nagyobb lesz az összehasonlítási alapod, és ezáltal lesznek élményeid, majd emlékeid. Tehát én azt gondolom, hogy a tapasztalás és értés valahol elválik, a kérdésre pedig a válaszom, hogy a tapasztalat tudja emelni az örömet,

viszont nem feltétlenül szükséges a szépség átéléséhez.

ANGÉLA Számomra viszont a tudás hozzátesz ahhoz, hogy a szépet még intenzívebben vagy még összetettebben tudjam befogadni. Visszatérve a képzőművészethez: ha csak állok egy kép előtt, és nézem, az is lehet jó, de ha odajön hozzám egy művészettörténész vagy kurátor, és elmond néhány mondatot a korszakról, a festőről, a technikáról, én abba belebizsergek, mert utána már azt is látom a képen, hogy mi minden történt az alkotóval.

BENES ANITA Szerintem az egy dolog, hogy ismered valaminek a történetét, másik dolog, ha érted is, és megint más, ha a témának a szakértője vagy. Én nagyon-nagyon sok mindennek egyáltalán nem akarok a szakértőjévé válni, csupán annyit szeretnék, hogy tudjam, mit várhatok, vagy mire számíthatok tőle.

KRISZTIÁN Ha ezt matematikailag próbáljuk levezetni, akkor ez azt jelenti, hogy a szépséget befolyásol-

ja a tudás, az ismeret? Tehát a szépség nem is létezik önmagában?

ZSOLT Az észlelést nem befolyásolja a tudás, de a megítélésedre hatással lehet. Ha például vakon kóstolsz egy champagne-t, nem tudsz róla semmit, de kelt benned egy jó érzetet, endorfint termel a szervezeted, majd utána megtudod a részleteket, és kiderül, hogy mondjuk nem a legjobb évjáratból származik, akkor az befolyásolhatja a gondolataidat. Holott a jó érzet már megvolt.

TOMBOR NELLI Van egy szenzációs múzeum Philadelphiában, a Barnes Foundation, amelynek az a koncepciója, hogy a kiállított műtárgyak mellett nincs kiírva semmilyen információ: nem tudod, ki a szerzőjük, mi a címük, vagy hogy mikor készültek. Arra buzdítanak, hogy ha megtetszik az egyik mű, állj meg előtte, és fókuszálj rá – aztán később egy katalógusból megtudhatod az adatait is. Számomra ez nagyon izgalmas, újszerű élmény volt.

ZSOLT Ez a vakkóstoló!

KRISZTIÁN Tehát a szépség maga az élmény: nem maga a tárgy, hanem az érzet, amit kivált. Ez az egyik oka, hogy a Moët & Chandon kommunikációjának fő eleme nem a technológia, hanem az érzések, amiket kivált.

NELLI Pontosan, az érzet a lényeg, a legzseniálisabb művet sem lehet rád kényszerített módon élvezni. Ez az olvasásra is igaz: nagyon rossznak találok az első 50 oldalt, de azt mondták, hogy jó a könyv, úgyhogy el kell olvasni – én legalábbis úgy szocializálódtam, hogy ezeket márpedig kötelező elolvasni.

ZSOLT A kötelező olvasmányok...

NELLI Nyáry Krisztián mondta aztán egy tavalyi *Hamu és Gyémánt*-vacsorán, hogy annyira limitált a rendelkezésünkre álló idő, hogy azt nem tölthetjük olyan könyvekkel, amelyek nem tetszenek. Később úgysem fogunk rájuk emlékezni, hiszen nem okoztak élményt. Érdemes félretenni őket, akkor is, ha öt egymást követő kötetet járunk így.

ZSOLT Emlékszem, amikor 18 éves koromban először jutottunk el egy nyugati-európai körútra – napi egy barackot és egy Mars csokit ettünk –, Párizsban pedig az utolsó kis pénzünkből jegyet vettünk a Louvre-ba. Gondoltam, akkor én itt most megnézek mindent. Aztán amikor délután még mindig csak az ókornál jártam, elkezdett jójözni a szemem, gyorsan végignéztam a kötelezőket, aztán kirohantam.

JUDIT Hiszen szépből is megárt a sok. Nelli, te mit tanítasz a kislányoknak a szépségről?

NELLI Azt próbálom tanítani neki, hogy nekem ő a legszebb kislány a világon. Tőlem nem azt hallja, hogy ő a legszebb gyerek, hanem azt, hogy számomra a legszebb, és bármi történjék, mindig az lesz. Most három és fél éves, és nemrég megkérdezte: „Mama, ugye minden anyukának a saját gyereke a legszebb?” Ezzel együtt arra is tanítom, hogy teljesen fölösleges versengeni, hogy ki a szebb, inkább arra törekedjen, hogy kedves, okos legyen, és figyeljen oda másokra. Ezt szeretném neki átadni, de közben persze a szépség igenis fontos – nemcsak abból a szempontból, hogy mások annak látnak-e minket, hanem

„A kislányom tőlem nem azt hallja, hogy ő a legszebb gyerek, hanem azt, hogy számomra a legszebb, és bármi történjék, mindig az lesz.”

TOMBOR NELLI
modell, privát séf

hogy például milyen tárgyakkal vesszük körül magunkat.

ZSOLT Itt mutatkozik meg, hogy mennyire módosítja a te abszolút értékű látásmódot a szeretet. Amikor például szerelmes vagy, és viszonyozzák az érzéseidet, saját magadat is szebbnek látod, így a gyereket is valóban a legszebbnek látod a világon. Ez is a szépség relativitását bizonyítja.

KRISZTIÁN Nehéz ugyanakkor megtalálni a középút, mert egyfelől az látszik, hogy a szépség eszköze lehet az érvényesülésnek – nem ez az egyetlen eszköze, de lehet az egyik –, másfelől, hogyan tanítod meg a gyerekeknek azt, hogy a boldogság nem csupán a szépségen keresztül érhető el?

JUDIT A gyerekek túldicsérése is lehet káros, de az is, ha nem biztatjuk őket eleget.

NELLI Az édesapám például sosem dicsért meg, ha elértem valamit, emiatt kialakult bennem egy állandó teljesítménykényszer és bizonyítási vágy: én minden versenyen indultam, a versmondótól a mate-

matikai versenyig. Aztán amikor már felnőttem, azt mondta: „Mindenkítől hallottad a dicséretet, már csak azt kellett volna, hogy én is ezt hajtogassam, és elbízod magad.” Nekem viszont épp az lett volna a legfontosabb, hogy tőle halljam. Persze magunkkal is lehetünk túl szigorúak: a sógornőmnek, Sacinak (Tombor Sarolta sminkmester – a szerk.) kint van a hűtőjén egy fiatalabb kori kép önmagáról, és egyszer megkérdeztem tőle, hogy miért tette ki. Azt válaszolta: „Emlékeztetem magam arra, hogy milyen kishitű voltam akkor, pedig most mennyire örülnék, ha így nézhetnék ki.” Én is emlékszem a 10–15 évvel ezelőtti Nellire, aki – ahogy egyszer épp Anita fogalmazta meg – el akarta rejtetni a szépségét.

ANITA Én nagyon-nagyon szeretem, ha szép emberek vesznek körül, mert az számomra harmóniát jelent. Az általam kiválasztott modellek is mind azok, mégis azt tapasztalom, hogy a legtöbben el akarják rejtetni bő ruhák és nagy szemüvegek mögé a szépségüket.





„Esztétikai szempontból ezek szerint én konzervatív vagyok, mert számomra a torzítás nem fogadható el. Én azt egyszerűen nem látom szépnek.”

DR. LÁSZLÓ ZSOLT
plasztikai sebész

JUDIT Azt, hogy ki számít szépnek, a trendek is befolyásolják, és ennek olykor különösen nagy a tétje. Zsolt, plasztikai sebészként mit tapasztalsz, a social media térnyerése hogyan hat a saját külsőnkhez való viszonyukra?

ZSOLT A nem sebészi beavatkozások – például a töltések és a botox – egyre nagyobb teret nyernek, és egyre inkább agresszív irányba mennek el. Az én esztétikai értékrendemet bántja, ha egy arc a járomcsontnál saját zsírral van felpuffasztva, és mimikátlanra van botoxolva, de az utóbbi években kiderült, hogy ez egy csomó ember számára elfogadott, sőt divatos. Ez az egyik nagy változás, amit látok, a másik pedig a férfiak viszonya a saját külsejükhöz: számomra olykor már túl soknak tűnő elképzeléssel érkeznek hozzám. Huszonöt éve, amikor elkezdtem plasztikai sebészként dolgozni, még érzékelhető volt egyfajta természetességre törekvés a szakmában. Az utóbbi tíz évben ezt egyre kevésbé látom.

KRISZTIÁN Lehetséges, hogy korábban inkább az öregedést próbálták visszafordítani, most pedig azt látni, hogy nagyon fiatalok is módosítani szeretnék az arcukon? Nem a cél lett más?

ZSOLT Pontosan: a fox eyes és a russian lips. Bejön hozzám egy gyönyörű huszonéves nő, aki azt kéri, hogy a szemöldökét húzzam ki, és emeljem meg. Én ezt elvből nem csinálom meg. De persze mindig van, aki megcsinálja.

ANITA A testtorzítás nagyon régóta és rengeteg kultúrában divat. Szerintem ebben semmi új nincs, csak a lehetőségek változnak.

ZSOLT Így van, de esztétikai szempontból ezek szerint én konzervatív vagyok, mert számomra a torzítás nem fogadható el. Én azt egyszerűen nem látom szépnek, és itt jön a kérdés, hogy egy plasztikai sebész mennyire avatkozhat be egy páciens döntésébe. Megcsinál-e valamit, amit nem tart szépnek?

KRISZTIÁN De lehet nemet mondani...

ZSOLT Lehet, és én mondok is. Annak is megvan a pszichológiája, hogy hogyan lehet egy páciens jobb belátásra bírni.

JUDIT Ha megfigyelitek, jelenleg a világban két, egymással párhuzamosan futó, de ellentétes irányú jelenség érhető tetten: az egyik a természetes, a másik a mesterséges szépség felé halad. Az előbbi azt hirdeti, hogy nem csak egyféle szépség létezik, hogy az egyediség szép, a sokféleség szép, az apró tökéletlenségek szépek, és hogy minden korosztálynak megvan a maga szépsége. Ezzel szemben a másik azt mondja, hogy ma már minden adott hozzá – a technológia és a szakértelem is –, hogy úgy nézzünk ki, ahogyan szeretnénk. Szerintetek melyik éri el hamarabb a végpontot? Melyik irányba billen majd el a mérleg?

ZSOLT Jelen pillanatban én azt látom, hogy az agresszívabb beavatkozások miatt mintha a mesterséges járna előrébb. Az egyéni ízlést ugyanis a közízlés, a hírességek generálta divat nagyban befolyásolja. Hiába lenne valaki számára szimpatikus a természetesség, ha azt látja, hogy mindenki a másik irányba tart, egy idő után ez hatással lesz rá, és maga is megindul arra. Azt gondolom viszont, hogy a szélsőségek egy idő után eljutnak a falig, majd a folyamat megindul a másik irányba. Én csak azt nem értem, hogy már idáig is hogy juthattunk el. Elég, ha megnézzünk néhány hollywoodi színésznőt...

KRISZTIÁN Az ilyenek műhibák?

ZSOLT Először én is azt hittem, na de mindenkit elrontanak?! Ehhez ráadásul mindig két ember kell: az, aki azt mondja, hogy ilyen szeretnék lenni, és a másik pedig, aki megcsinálja.

ANITA A természetes-mesterséges ellentétpár kapcsán én nem gondolom, hogy bárkiben is az fogalmazódna meg, hogy én mesterséges szépség szeretnék lenni. Szerintem mindenki – aki szép szeretne lenni, mert nem elégedett azzal, ami adatott neki – valakire hasonlítani szeretne, vagy valamilyen szeretne lenni, ami pedig természetes. Bármit tesznek is azért, hogy ezt elérjék – legyen az smink, hajfestés vagy bármiféle átalakítás –, szinte mindig valamilyen természetes mintát követnek. Persze néhányan aztán túlzásba esnek.

JUDIT A természetesség mellett a Daalarna DNS-be mintha bele lenne kódolva az időtállóság is. Számodra mit jelent az időtlen szépség?

ANITA Egyszerűen azt, hogy kiállja az idők próbáját. Miközben jöttem a vacsorára, gondolatban nosztalgiáztam egy kicsit, ugyanis a legelső üzletem épp itt volt, a Párisi Udvarban. Amikor lediplomáztam, öt, szintén frissen végzett egyetemi társammal kibéreltünk egy kis, hat négyzetméteres helyiséget, és itt mutattam be a diplomakollekciómat. Vannak dolgok, amik néhány év után nagyon kellemetlennek, ciki-nek hatnak, és vannak, amik évtizedekkel vagy évszázadokkal később is szépnek számítanak – mint például ez az épület is. Abban a pillanatban persze, amikor létrehozuk, még nagyon nehéz ezt megjósolni, de azért érezni lehet, hogy mi az, ami hosszú távon vállalható lesz.

NELLI Nekem még mindig megvan az esküvői ruhám, ami már 15 éves, és a mai napig bárhova fölvenném.

ANITA Ez úgy érhető el, ha az ember szépen dolgozik, és betart-

ja a maga által felállított elvárásokat, például a minőségi, technológiai, szakmai követelményeket. Valahol olyan ez, mint a pezsgőkészítés – igaz, hogy én még nem 150 éve tervezek ruhákat, hanem csak 23, de hátha fejlődik annyit az orvostudomány, hogy azt is megélhetem.

JUDIT Ezek betartása szükséges ahhoz is, hogy az emberek a te ruhádat válasszák ki életük legfontosabb napjára?

ANITA És harmónia, arányrendszer, érték, filozófia.

KRISZTIÁN Minden szó ugyanaz a champagne-ok esetén is.

JUDIT Mindkettőtöktől kérdezem: egy luxusbárka hogyan tud egyszerre több generációt is megszólítani, miközben tudvalevő, hogy nagyon különbözőek lehetnek az igényeik és az esztétikai érzékük?

ANITA A minőség és az értékállóság alapkövetelmény a luxusbárkák-nál – ezekből nem lehet engedni. Ugyanakkor reagálnia kell a trendekre, a társadalmi változásokra, sőt előremutatónak kell lennie, és

„Szerintem mindenki – aki szép szeretne lenni, mert nem elégedett azzal, ami adatott neki – valakire hasonlítani szeretne, vagy valamilyen szeretne lenni, ami pedig természetes.”

BENES ANITA,
a Daalarna alapító tulajdonosa

edukálnia kell, mégpedig úgy, hogy közben az új generációk – most épp a Z, aztán jön majd az alfa és a többi – ugyanúgy elfogadják és követendő példának tartsák a márkát. Abban a pillanatban, amikor a minőség és értékállóság avittá, porossá, letűntté válik, a márka kiment a divatból.

KRISZTIÁN Egy olyan luxusbárka esetén, mint a Moët & Chandon, az, hogy a termék tökéletes, csupán a kiindulási pont. Ezt vehetjük alapnak, de ami például más termékköröktől és más márkáktól megkülönbözteti, az inkább az élmény. Ha bizonyos alkalmanként – együttműködésekkel és speciális kiadásokkal – új köntösbe öltöztetted a márkát, az élményt nyújt, és hozzájárul a sikerességhez. Az Y generációval kapcsolatban van egy olyan érzésem, mintha mindig valami újat keresne, amivel stimulálni tudja magát – őket épp az ilyen élményekkel lehet megszólítani. És újra meg újra meg kell szólítani őket, illetve a következő generációkat is.





JUDIT Az élmény azért lehet a luxus kulcsfogalma, mert az idő az egyik legnagyobb kincsünk: mindannyiunk számára korlátosan áll rendelkezésre, ezért nagyon nem mindegy, hogy milyen tartalommal töltjük meg. A boldogsággal indultunk, és azt hiszem, így, a beszélgetés végére ismét oda lyukadtunk ki, hiszen nem a boldogság reményében töltjük meg tartalommal az életünket?

ANGÉLA Az én 30–40 év közötti generációm az önmegvalósításnak azon a pontján jár, amikor teljes mértékben a csúcsra akarja járatni magát, hiszen mikor, ha nem most. Azt hiszem viszont, hogy mi is elkezdünk felfogni a mulandóságot abban az értelemben, hogy ha meggebedünk a munkában, lemaradunk az életről. A boldogság pedig az lenne, amikor ténylegesen az életet éljük, és nem a kötelező dolgokat csináljuk.



Soskó Zoltán executive séf

Tóth Judit és dr. László Zsolt



ANITA A munkában is sok öröm van – meg a napsütésben, és még sorolhatnánk –, de az én életemnek ebben a fázisában a legnagyobb örömforrást már nem a saját sikerem jelenti, hanem a gyerekeimé.

NELLI Az én legtöbb boldog pillanatom is Lujzihoz kapcsolódik, mert a jelenben tart. Mond valamit, és zsigerileg érzem, hogy ez most a legjobb dolog, ami velem történhet.

KRISZTIÁN Én most nem próbálok halmazokba rendezni, hogy pontosan



Tombor Nelli és Benes Anita

milyen forrásokból érkezik a boldogság, de az nálam is egyértelmű, hogy a gyerekektől és a szűk családomtól nagyon tud jönni. Amikor pedig nem külső forrásból érkezik, hanem belsőből, valahogy mindig nehezebb időszak, nagy változások utáni megnyugváshoz köthető. És a legfurcsább helyzetekben ismered fel.

ZSOLT Számomra a forrás mindegy is, ami számít, hogy valami ki tudta váltani. A boldogság az, hogy boldog tudok lenni!

Köszönjük vendégeinknek és partnereinknek – a Párisi Udvar Hotelnek, a Párisi Passage Restaurantnak, a Fine Brands Companynek és a Lexus Magyarországnak –, hogy ők is hisznek a gondolatok erejében!